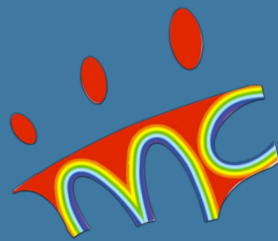


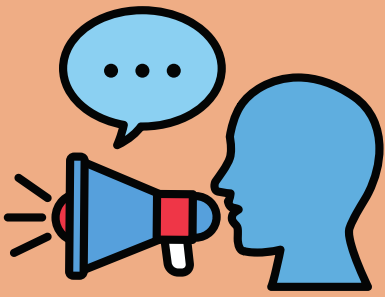


NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

L'IPCC ha realizzato per i suoi scienziati un manuale a cui possiamo ispirarci



6 PASSI PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE



1. MOSTRATI SICURO
NEL COMUNICARE

2. PARLA DEL MONDO REALE,
NON DI IDEE ASTRATTE



3. TOCCA I TEMI SU CUI IL
PUBBLICO È PIÙ SENSIBILE

4. RACCONTA UNA STORIA



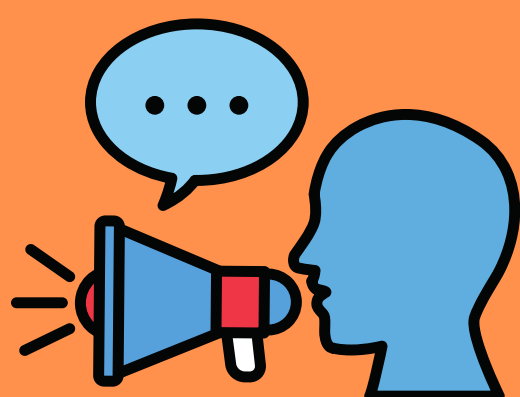
5. PUNTA SU CIÒ CHE SI SA

6. USA UNA COMUNICAZIONE
VISIVA DI MAGGIOR IMPATTO



NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

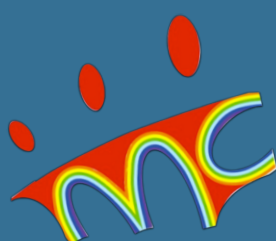
*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*



1.

MOSTRATI SICURO NEL COMUNICARE

- Informati con dati scientifici equilibrati e politicamente neutrali.
Questo ti dà sicurezza e credibilità.
- Instaura un rapporto di fiducia comunicando in modo sincero.
- Puoi esprimere il tuo punto di vista ma attenzione: deve essere chiaro a chi ti ascolta quando dai informazioni scientifiche e quando esponi opinioni personali.



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it

NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

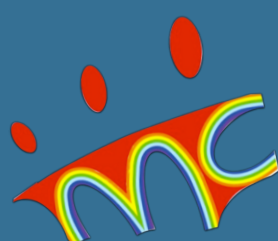
*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*

2.



PARLA DEL MONDO REALE, NON DI IDEE ASTRATTE

- Non impostare il discorso con indicatori della crisi climatica a livello globale e effetti a lungo termine perché innescano un "distanziamento psicologico".
- Fai riferimento a informazioni scientifiche che si riconducono a esperienze quotidiane tangibili come pannelli solari che producono energia e non aumentano le emissioni di anidride carbonica.
- Spiega concetti scientifici aiutandoti con metafore e analogie.



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it

NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

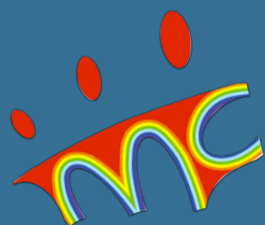
*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*

3.



TOCCARE TEMI SU CUI IL PUBBLICO È PIÙ SENSIBILE

- Tieni presente che i valori morali e le opinioni politiche influenzano l'atteggiamento nei confronti della crisi climatica più di quanto non faccia l'informazione scientifica.
- Ci sono valori chiave che vanno a vantaggio del cambio di abitudini, per esempio la riduzione degli sprechi, la tutela dell'ambiente e un mercato energetico giusto e trasparente.
- Le persone danno attenzione a temi che li riguardano quindi mettili in correlazione con la minaccia della crisi climatica.



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it

NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*



4.

RACCONTA UNA STORIA

- La maggior parte delle persone interpreta il mondo attraverso aneddoti e storie piuttosto che statistiche e grafici.
- Presenta il tuo relatore con qualche notizia sulla sua vita o sul suo lavoro per dare un volto umano alla scienza. Questo passaggio diventa un potente elemento di empatia tra lo scienziato e il pubblico.
- Presenta una narrativa efficace che abbia una struttura “conflitto” e “soluzione”



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it

NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

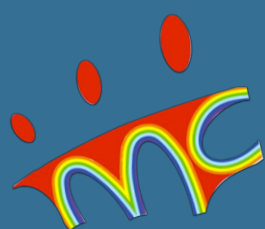
*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*



5.

PUNTA SU CIÒ CHE SI SA

- L'incertezza è parte integrante della climatologia perciò devi dare più risalto ai punti sui quali vi è un forte consenso scientifico.
- I punti assodati sono:
 - il fatto che l'umanità è responsabile dei cambiamenti climatici,
 - la prova tangibile della connessione tra eventi meteorologici estremi e crisi climatica.
- Abbi cura di adottare un approccio attento perché ci si muove in un contesto difficile e carico di emotività.



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it

NON SAI COME PARLARE DI CRISI CLIMATICA?

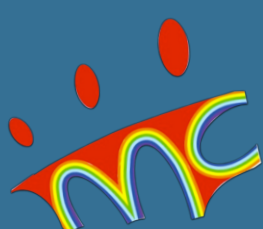
*6 PASSI PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE*

6.



USA LA COMUNICAZIONE VISIVA DI MAGGIOR IMPATTO

- Le fotografie rappresentano un linguaggio visivo molto importante e vanno scelte con metodo.
- Utilizza foto adatte alla tipologia di pubblico e che mostrino:
 - persone reali con emozioni autentiche,
 - storie nuove,
 - conseguenze della crisi climatica,
 - soluzioni .



Articolo con esempi pratici su:
www.culturaintour.it