



L'opinione del Turista Partecip-attivo

Azienda Agricola Calcagno Paolo

data visita 9 maggio 2015

Elaborazione di n. 16 questionari

1. Cosa ti aspetti di vedere o conoscere da questa visita?

[nr. 10 risposte riguardano il processo di produzione]

1. Conoscere di persona la realtà produttiva di un'azienda agricola.
2. Vedere come lavora e produce un'azienda nel rispetto dell'ambiente.
3. Come si coniuga tecnologia e coltivazione del basilico.
4. Metodi di coltivazione, tipologie e tecniche di semina, lavorazione prodotti"
5. Il sistema di produzione.
6. Il processo di produzione e la trasformazione del basilico.
7. Conoscere nuove aziende nel campo agricolo ecosostenibile.
8. Le strategie di marketing e comunicazione, ecosostenibilità del prodotto.
9. Un'azienda giovane, innovativa e funzionale.
10. Coltivazioni, prodotti tipici del territorio.

[nr. 6 risposte riguardano le aspettative dei cittadini]

11. Un'azienda che sa nutrire il nostro benessere.
12. Tutto il bello e il buono che c'è nella nostra splendida regione ricca di tradizioni e speciali alchimie.
13. Tradizione e cultura agricola di qualità.
14. Un segno di "speranza" ovvero scoprire che è davvero possibile un'alternativa sostenibile e umana.
15. Un'esperienza di visita innovativa in un settore molto diverso da quello di cui mi occupo.
16. Mi aspetto di vedere una disponibilità a partecipare ed anche dialogare con i cittadini senza paroloni e tecnicismi.

2. La visita si è conclusa. Quanto è stata interessante questa esperienza?

- Molto interessante
- Abbastanza interessante
- Poco interessante
- Per niente interessante



3. Da quali aspetti o particolari hai colto l'impegno di questa azienda a favore della sostenibilità ?

[nr. 2 risposte riguardano la caldaia a biomassa]

1. Utilizza come impianto di riscaldamento per le serre dei ceppi di legno (cippato, tipo pellet) della zona e acqua sempre della zona.

2. Dalla ricerca di soluzioni energetiche e di utilizzo delle risorse naturali.

[nr. 4 risposte riguardano la passione e la competenza trasmessa dal titolare ai cittadini]

3. Il grande entusiasmo di Paolo Calcagno che dà così impulso e credibilità alla sua azienda, e quanto l'abbia resa moderna.

4. Dalla passione e dal modo in cui coinvolge i suoi nel quotidiano.
Da capire ancora il suo grado di responsabilità sociale, ma in generale aperto al dialogo.

5. Dalla passione del titolare

6. L'interesse del sig. Calcagno nella ricerca del miglioramento della propria azienda.

[nr. 8 risposte tengono conto di più aspetti: dal riscaldamento delle serre alla ricerca di innovazione e rispetto per l'ambiente del titolare]

7. Interessante l'impiego di un impianto di riscaldamento che utilizza il cippato e il fatto che le serre abbiano mantenuto la terra locale. Da sottolineare e da apprezzare moltissimo l'entusiasmo, la passione e l'imprenditorialità di Paolo Calcagno.

8. Il rispetto con cui viene trattata la terra.

9. Grande innovazione in un prodotto tradizionale.

10. Trasformazione in modo naturale dei vari prodotti con vera professionalità.

11. Cura nelle scelte, anche economicamente impegnative, ma mirate alla qualità.

12. Azienda seria, molto attenta al territorio.

13. Caldaia a legna (utilizzo risorsa territorio circostante) e mantenere vivo il terreno coltivabile.

14. La tecnologia per il riscaldamento. Il fatto che ci siano ancora dei passaggi della produzione che sono fatti a mano.

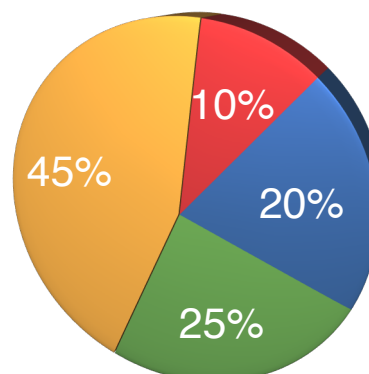
*due questionari non completati.

4. Hai ritenuto utile il dialogo tra il cittadino e il titolare dell'azienda?

nr. 16 risposte = **Si**

Se hai risposto SI, (previste risposte multiple) con quale modalità potrebbe continuare ?

- attraverso un sito internet
- ricevendo comunicazioni via mail
- con incontri di sensibilizzazione con gli imprenditori
- altro (continuando ad acquistare i prodotti)



5. Hai aziende da proporre per le prossime visite?

Luigi Casarini, Porlezza (Co)
Aziende del commercio equo e solidale
Valli del Bormida
Azienda che ha fornito la caldaia a Calcagno
CeRSAA di Albenga, Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola

6. Se hai suggerimenti questo spazio è per te:

"Per essere il primo incontro devo dire che è stato molto bello e interessante"

"Avrei voluto vedere anche il processo di trasformazione dal basilico al pesto"

Modulo per l'iscrizione alla newsletter

Spettabile NeXt Nuova Economia per Tutti,
Desidero essere informato sulle iniziative che organizzate relative al Turismo Partecip-attivo e ai Cash Mob.

Nome _____ Cognome _____

Comune di residenza _____ email: _____

Mi interessano le attività di NeXt perché:(previste risposte multiple)

- faccio parte di un'associazione che tratta questi argomenti = 6
- faccio parte di un gruppo di acquisto = 1
- è un mio interesse personale = 10

In particolare mi interessano:

- le visite del Turismo Partecip-attivo presso le aziende = 11
- Cash Mob Etico in Liguria = 4